



# Internacionalizacija i mogućnosti financiranja

Povjerenstvo Vlade Republike Hrvatske  
za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva





# Internacionalizacija i mogućnosti financiranja

Povjerenstvo Vlade Republike Hrvatske  
za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva



# Sadržaj

1. Uvodne napomene .....	5
2. Internacionalizacija – Što je to? .....	7
3. Povjerenstvo Vlade RH za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva i Akcijski plan podrške izvozu 2014. – 2015. ....	13
4. Oblici financiranja internacionalizacije – pregled aktualnih i budućih programa prema institucijama .....	17
4.1. Hrvatska gospodarska komora (HGK) .....	17
4.2. Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR) .....	22
4.3. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO) .....	25
4.4. Ministarstvo gospodarstva .....	28
4.5. Ministarstvo poduzetništva i obrta.....	30
4.6. Ministarstvo poljoprivrede .....	33
4.7. Ministarstvo turizma.....	35
5. Kontakt podaci institucija uključenih u rad Povjerenstva Vlade RH za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva (abecednim redom).....	37



## Uvodne napomene

U uvjetima višegodišnje recesije i kontinuiranoga pada potrošnje na domaćem tržištu, najbolje poslovne rezultate ostvaruju upravo oni poduzetnici koji su internacionalizaciju svog poslovanja prepoznali kao svoju dugoročnu razvojnu viziju. Izvoz, kao najznačajniji oblik internacionalizacije poslovanja, u Hrvatskoj ostvaruje tek 13 posto poduzeća koja istodobno zapošljavaju polovicu zaposlenih u svim hrvatskim poduzećima.

Povjerenstvo Vlade RH za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva izradilo je Akcijski plan podrške izvozu 2014. – 2015. Provedbom plana želi se hrvatskim izvoznicima pružiti kvalitetna i kontinuirana institucionalna podrška, koja ima za cilj doprinijeti uspješnosti njihovog poslovanja na međunarodnom tržištu. Koordiniranjem aktivnosti i sinergijskim djelovanjem svih članova Povjerenstva, kontinuirano se djeluje na uvođenju novih usluga za izvoznike te jačanju sveukupne podrške koju izvoznik može dobiti od pojedinih institucija.

S obzirom na to da izvoznici kontinuirano ističu nedostatna financijska sredstva kao jednu od najvećih prepreka u internacionalizaciji, odlučili smo u ovoj publikaciji na jednom mjestu objediniti sve aktualne mogućnosti sufinanciranja internacionalizacije poslovanja koje su dostupne u proračunima naših institucija ili kroz EU fondove. Cilj nam je bio ukratko spomenuti i ostale oblike internacionalizacije poslovanja kako bismo poduzetnike potaknuli na iniciranje novih poslovnih prilika na inozemnom tržištu.

Publikacija obuhvaća informacije o onim programima institucija za financiranje internacionalizacije koji su bili poznati u siječnju 2015. godine. Izravnim kontaktiranjem nadležnih organizacijskih jedinica u pojedinoj instituciji možete dobiti detaljnije informacije o aktualnim programima financiranja internacionalizacije te novim programima koji su tek u pripremi.

Poslovni uspjeh svakog poduzetnika izravno će pozitivno utjecati na gospodarski rast, nova zapošljavanja i poboljšanje ukupne kvalitete života hrvatskih građana. Želimo vam pružiti podršku na vašem putu!

Povjerenstvo Vlade RH za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva



## Internacionalizacija – Što je to?

Pojam internacionalizacije poslovanja u najužem smislu riječi podrazumijeva svaki čin prelaska međunarodnih granica s određenim poslovnim interesom. U svojoj biti, pojam obuhvaća različite pojave od internacionalizacije poslovnih grana i tržišta pa sve do internacionalizacije pojedinih poslovnih aktivnosti poduzeća.

Ciljevi internacionalizacije mogu biti postizanje rasta, ali i često postizanje troškovne učinkovitosti. Motivi se pak mogu nalaziti u zasićenosti domaćeg tržišta, što predstavlja tzv. istisne (engl. *Push*) čimbenike za internacionalizaciju, ili u tržišnom potencijalu ciljanog tržišta, što predstavlja tzv. privlačne (engl. *Pull*) čimbenike za internacionalizaciju.

U prvu kategoriju *Push* čimbenika, koji poduzetnike motiviraju na širenje izvan domaćeg tržišta, osim spomenute zasićenosti domaćeg tržišta, svakako se ubrajaju nacionalni uvjeti uzrokovani primjerice nestabilnom političkom strukturom, nestabilnim gospodarstvom i drugim negativnim gospodarskim uvjetima, negativno društveno okruženje ili antipoduzetnička klima, visoki operativni troškovi i sl. Pored njih, tu je i pitanje konkurentnog okruženja, pritisak na marže koju radi konkurencija, pitanje zrelosti domaćeg tržišta, tehnologije upravljanja, pritisak dioničara na porast zarade itd.

U drugu kategoriju *Pull* čimbenika koji motiviraju poduzetnike na ulazak na novo tržište također se ubrajaju nacionalni uvjeti na tom tržištu vidljivi u stabilnoj vlasti i gospodarstvu, u poželjnoj demografskoj i socijalnoj slici, u dobro razvijenoj i kvalitetno izgrađenoj nacionalnoj komunikacijskoj i transportnoj infrastrukturi, u kulturnoj i geografskoj blizini, veličini tržišta, prihvatljivoj razini konkurencije, kvalitetnoj industrijskoj logističkoj i tehnološkoj infrastrukturi, mogućnosti dosezanja većih profitnih marži, ekonomiji razmjera itd.

### Vanjskotrgovinsko poslovanje

Vanjska je trgovina gospodarska djelatnost koja obuhvaća razmjenu roba i usluga s inozemstvom, odnosno sveukupnu razmjenu materijalnih i nematerijalnih dobara između zemalja.



Izvoz se često navodi kao osnovni i početni izbor strategije prilikom internacionalizacije poslovanja poduzeća. Izvoz predstavlja najbrži, najjednostavniji i najrasprostranjeniji oblik internacionalizacije poduzeća ili strategije ulaska i poslovanja na odabranom inozemnom tržištu.

Postoje mnoge prednosti, ali i određeni nedostaci izvoza. Kao jedna od prednosti spominje se smanjeni rizik, budući da nema potrebe za dodatnim investicijama u proizvodnju u inozemstvu. Također, strategija izvoza omogućuje poduzećima da proizvode i opskrbljuju nekoliko različitih tržišta iz jedne centralne točke (poduzeća), postižući tako ekonomiju opsega i smanjujući troškove proizvodnje. Kraj prošlog te početak ovog stoljeća obilježen je značajnom liberalizacijom i otvaranjem tržišta te se u skladu s time može zaključiti da su carinske stope i transportni troškovi također znatno niži nego prije, a to ide u prilog izvozu kao cjenovno efektivnoj strategiji izlaska na strana tržišta. Nedostatak je strategije izvoza što često postoje ograničene informacije o stranim tržištima. Pravni su problemi još jedan od negativnih aspekata izvoza, odnosno problemi vezani uz obveze, ugovore i sl.

## Međunarodna partnerstva

Internationalizacija poduzeća putem međunarodnih partnerstava predstavljaju one oblike koji su više od uobičajenih tržišnih transakcija, a manje od spajanja poduzeća. To su npr. licenčno poslovanje, kooperacija na pojedinim projektima, zajednička ulaganja itd. Glavna odrednica partnerstva nalazi se u činjenici da svako poduzeće uključeno u njega ostaje neovisno usprkos sporazumu između partnera, koje definira neke zajedničke ciljeve.

## Akvizicije

Suprotno partnerstvima, akvizicije ili spajanja predstavljaju onaj način pri kojem se poduzeća odriču nezavisnosti te je unose u novi entitet, težeći jedinstvenom i koherentnom paketu ciljeva.

# Motivi za međunarodna partnerstva

## 1. Smanjivanje rizika

Poduzeća mogu znatno smanjiti rizik povezan s određenim projektom time što taj rizik dijele među poduzećima koja se uključuju u kooperativni partnerski sporazum. Tvrtka koja ulazi na inozemno tržište na kojem nije imala iskustvo poslovanja suočava se s visokim rizikom, posebice kada joj poslovna kultura, ali i pravno-politička klima nije dovoljno poznata. Rizik se znatno smanjuje ulaskom u kooperaciju s drugom tvrtkom koja ima iskustvo rada na tom tržištu ili s domaćom tvrtkom.

## 2. Smanjivanje vremena inovacije proizvoda i usluga

Životni ciklus proizvoda određenih tehnologija, kao što su to npr. informacijske tehnologije, drastično se smanjuje. Partnerski sporazumi u cilju zajedničkog razvoja proizvoda ili usluge mogu značajno smanjiti kako vrijeme tako i troškove potrebne za razvoj inovacije.

## 3. Pristup novim tržištima

Internacionalizacija aktivnosti tvrtke putem partnerstva omogućava bržu izgradnju međunarodne kompetentnosti, a brzi pristup tržištu može biti presudan posebice kod proizvoda ili usluga s kraćim životnim ciklusom. Na taj način tvrtke se mogu širiti ka novom ili povezanom sektoru izbjegavajući visoke troškove ulaska, ostvarujući suradnju s tvrtkom koja je već u novom sektoru industrije ili pak surađujući s tvrtkom čije su tehnološke kompetencije komplementarne.

## 4. Pristup novoj tehnologiji i novim poslovnim procesima

Partnerskim kooperativnim sporazumima poduzeća stječu mogućnost praćenja kretanja razvoja novih tehnologija, ali i novih poslovnih procesa, što je kudikamo jeftinije nego da se tehnologije i procesi razvijaju samostalno. Na taj način poduzeća se mogu specijalizirati u onome u čemu posjeduju konkurentsku prednost, izbjegavajući troškove razvoja u područjima gdje nisu konkurentna i gdje nemaju nikakve šanse da to postanu.

## 5. Racionalizacija proizvodnje

Partnerski sporazumi mogu dovesti do racionalizacije proizvodnje. Ako dvije tvrtke imaju slične proizvode, kombinirajući vlastite proizvodne aktivnosti, povećavaju mogućnost sniženja troškova po jedinici povećanjem obujma proizvodnje.

## 6. Sprječavanje konkurencije suradnjom

Partnerski sporazumi s konkurencijom automatski znače suradnju i dogovor između partnera. Istodobno, stvara se snažan tim koji odbija pojavu novih konkurenata.

## Vrste partnerskih aranžmana kao oblika internacionalizacije

Tvrtke formiraju partnerstva i saveze kako bi ostvarile konkurentske prednosti na međunarodnom tržištu koje se temelje na razmjeni vrijednosti koje tvrtke imaju: znanje i vještine iz područja proizvoda, usluge ili tržišne niše, pristup tržištu i distribucijskim kanalima, znanje u području poslovnih procesa, posjedovanje sirovina, proizvodnih kapaciteta itd.

### 1. Ugovori o marketinškoj suradnji

Poželjna i česta strateška suradnja postoji među poduzećima koja imaju prodajne i distribucijske sustave na velikim tržištima i onima koja imaju proizvode koji odgovaraju tim kanalima distribucije. Kada su u pitanju mala i srednja poduzeća, organski interni rast i akvizicije nisu strateški prihvatljive mogućnosti pa je za takve tvrtke suradnja na komplementarnim temeljima manje riskantna i potencijalno vrjednija. Mnogo je malih i srednjih poduzeća s uspješnom izvoznom orijentacijom baš zahvaljujući marketinškoj suradnji s tvrtkama koje imaju distributivne kanale i pristup odgovarajućim tržištima.

### 2. Licence

Licenčni aranžmani predstavljaju prihvatljiv način internacionalizacije poslovanja kojim se ugovaraju uvjeti transfera vrijednosti poduzeća, posebice u proizvodnji. Ovaj model koristan je pri izbjegavanju rizika razvoja proizvoda, ali i samog tržišta jer koristi iskustvo tvrtke s već razvijenim proizvodom i tržištem. Licence su dobar način za internacionalizaciju manjih poduzeća koja nemaju dovoljno kapitala, ali ni međunarodnog iskustva. Temeljna vrijednost licence je u relativno niskim troškovima transfera nematerijalnih vrijednosti u usporedbi s troškovima transfera onih materijalnih. Korisnik licence, uz relativno niska ulaganja, dobiva pristup resursima inozemnog partnera kao što su marka proizvoda ili usluge, poslovni i tehnološki procesi, iskustvo, patent itd. Istodobno, inozemni partner davanjem licence ostvaruje pravo pristupa na njemu novo tržište.

### 3. Franšize

Često se poistovjećuje s licencom pa mnogi tumače kako je riječ zapravo o posebnoj vrsti licenciranja prava intelektualnog vlasništva. Ipak, franšize su kompleksniji modeli od licenciranja i sadrže brojne i vrlo različite modele suradnje. Jedna od sistematizacija franšiza (Branderburg, 1986:11) postavlja ih u tri grupe. Prva grupa obuhvaća odnose između trgovine na malo i trgovine na veliko, druga odnose između proizvodnje i maloprodaje ili proizvodnje i veleprodaje te treća podrazumijeva model poslovanja i organizacije, robnu marku, zaštitni znak, sustav upravljanja i marketinški model. Opći trendovi na međunarodnom tržištu bilježe rastuću ulogu modela franšiza kao oblika strateškog partnerstva i internacionalizacije poslovanja.

### 4. Zajedničko ulaganje (engl. *joint venture*)

Predstavlja jedan od čestih oblika internacionalizacije poslovanja, a nastaje kada dvije ili više tvrtki, u cilju unaprjeđenja vlastitih poslovnih aktivnosti, formiraju posebno poduzeće, posao ili poslovni projekt, kako bi ostvarili svoje ciljeve i interese. Riječ je o specifičnom obliku povezivanja poduzeća udruživanjem kapitala. Razlozi za zajedničko ulaganje mogu biti različiti: razvoj nove tehnologije i povećanje sposobnosti za implementaciju tehnoloških promjena, korištenje ekonomije obujma koja nastaje spajanjem zajedničkih administrativnih, transportnih i marketinških troškova, prodor na nova tržišta, izbjegavanje troškova ugovaranja, transakcija i pregovaranja i dr. Poduzeća se često odlučuju na zajednička ulaganja zbog visokog stupnja rizika i nedostatka sredstava, zbog čega nisu u mogućnosti sama, pojedinačno, ući u taj pothvat.

## Važnost internacionalizacije poslovanja

Europskoj komisiji te Udruženju europskih trgovinskih i industrijskih komora – Eurochambres postalo je jasno kako je potrebno poduzeti mjere kojima će se motivirati europska poduzeća da počnu izvoziti i poslovati s netradicionalnim tržištima. Studija pod naslovom “Internationalizacija europskih malih i srednjih poduzeća”, koju je objavila Europska komisija, temeljena na istraživanju uzorka od 9.480 malih i srednjih tvrtki u 33 europske države, utvrdila je kako postoji nedvojbeno i izravna veza između internacionalizacije malih i srednjih tvrtki te povećanja njihovih performansi.

Međunarodne aktivnosti pojačavaju rast, podižu konkurentnost i omogućuju dugoročnu održivost poduzeća. Ipak, europske male i srednje tvrtke i dalje u velikoj mjeri ovise o svojim domaćim i tradicionalnim tržištima usprkos mogućnostima koje donosi prošireno jedinstveno tržište kao i proces globalizacije u cjelini.

Rečena studija iznosi čitav niz činjenica koje svjedoče o potrebi veće potpore internacionalizaciji poduzeća s obzirom da međunarodno aktivne tvrtke stvaraju više radnih mjesta, a čak 26 posto njih imaju proizvode ili usluge koje predstavljaju inovaciju za sektor iz kojeg dolaze u svojoj državi.

Rezultat je, između ostalog, i program za konkurentnost malih i srednjih poduzeća pod nazivom COSME, kojim Europska komisija u sljedećem financijskom razdoblju (2014. – 2020.) želi pridonijeti stvaranju novih radnih mjesta, povećati broj poduzetnika te pridonijeti održivoj konkurentnosti europskih poduzeća. Uz to, želi se olakšati pristup novcu malim i srednjim poduzećima te potaknuti internacionalizaciju njihova poslovanja izlaskom na netradicionalna europska, ali i svjetska tržišta.

Cilj je omogućiti lakši pristup financijskim instrumentima malim i srednjim poduzećima kako bi rastao njihov doprinos povećanju europskog BDP-a. Ako uzmemo u obzir da mala i srednja poduzeća zapošljavaju više od 65 posto europskog stanovništva te da je i praksa samozapošljavanja sve veća, ne čudi što je Europska komisija inicijativu odlučila podržati s rečenim programom vrijednim 2,5 milijarda eura.

# Povjerenstvo Vlade RH za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva i Akcijski plan podrške izvozu 2014. – 2015.

Vlada RH je na sjednici održanoj 4. srpnja 2013. godine osnovala **Povjerenstvo za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva** čija je glavna zadaća jačanje hrvatskog izvoza i nastupa hrvatskih poduzeća u inozemstvu. Rad Povjerenstva koordinira Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, a članovi su predstavnici Ministarstva gospodarstva, Ministarstva poduzetništva i obrta, Ministarstva financija, Ministarstva regionalnog razvoja i fondova EU, Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture, Ministarstva turizma, Ministarstva poljoprivrede, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Ureda predsjednika Vlade, Hrvatske banke za obnovu i razvitak, Agencije za investicije i konkurentnost, Hrvatske agencije za malo gospodarstvo, inovacije i investicije, Centra za praćenje poslovanja energetskog sektora i investicija, Hrvatske narodne banke, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske obrtničke komore, Hrvatske udruge poslodavaca, Hrvatskih izvoznika i Ekonomskog instituta Zagreb.

Povjerenstvo za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva započelo je s radom 22. listopada 2013. kada je održana prva sjednica. Njegove su glavne zadaće:

- temeljem uske međuresorne suradnje i konzultacija s poslovnom zajednicom identificirati ključne odrednice politike jačanja hrvatskog izvoza i nastupa hrvatskih poduzeća u inozemstvu, predlagati odgovarajuće provedbene mjere te pratiti njihovu provedbu;
- koordinirati planove i aktivnosti svih tijela državne uprave čije djelovanje utječe na kretanje hrvatskog izvoza i davanje potpore nastupu hrvatskih poduzeća u inozemstvu te na prezentaciju investicijskih projekata u inozemstvu, uz jasnu podjelu nadležnosti i odgovornosti;
- predlagati zakonska i druga rješenja potpore izvozu i koordiniranom nastupu hrvatskih poduzeća u inozemstvu.

Vlada RH zadužila je Povjerenstvo za pripremu **Akcijskog plana podrške izvozu za razdoblje 2014. – 2015.** kojim se svi relevantni resursi države – Vlade i njezinih partnera poslovnih udruženja (Hrvatska gospodarska komora, Hrvatski izvoznici, Hrvatska obrtnička komora, Hrvatska udruga poslodavaca), akademskih institucija i ostalih relevantnih tijela, stavljaju u funkciju podrške hrvatskim izvoznicima.

Nakon višemjesečnih savjetovanja i kontakata s poslovnom zajednicom, razmatranja zahtjeva i potreba hrvatskih izvoznika te prikupljanja doprinosa svih članova Povjerenstva, razrađeno je 13 aktivnosti i 41 mjera koje čine ostvariv plan podrške izvoznicima u svim fazama izvoza – od razvoja proizvoda, financiranja, edukacije i rušenja administrativnih barijera u zemlji – sve do potpore u inozemstvu. **Akcijski plan podrške izvozu 2014. – 2015.**, usvojen je na sjednici Vlade RH održanoj 8. svibnja 2014., čime su stvoreni uvjeti za pružanje kvalitetne i kontinuirane institucionalne podrške koja će značajno doprinijeti uspješnosti njihovog poslovanja na međunarodnom tržištu.

Svrha Akcijskog plana je na sustavan, pregledan i konzistentan način objediniti i prikazati sve aktivnosti i mjere koje nužno mora poduzeti Povjerenstvo za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva i odgovarajuća državna tijela i institucija kako bi se osigurala sustavna i trajna podrška hrvatskim izvoznicima te pospješio plasman hrvatskih roba i usluga na inozemna tržišta. Uz aktivnosti i mjere, Akcijski plan podrške izvozu 2014. – 2015. sadrži i detaljan prikaz nadležnih institucija odgovornih za njegovu provedbu, planirane rokove provedbe kao i potrebna financijska sredstva.

Konačan cilj djelovanja Povjerenstva jest, kroz provedbu Akcijskog plana podrške izvozu, aktivno doprinijeti:

- povećanju vrijednosti izvoza;
- povećanju broja izvoznika;
- smanjenju vanjskotrgovinskog deficita;
- unaprjeđenju strukture hrvatskog izvoza;
- jačanju pozicije tvrtki na postojećim i izlasku na nova, posebice brzorastuća tržišta;
- unaprjeđenju položaja RH u međunarodnoj trgovinskoj razmjeni.

Akcijski plan podrazumijeva tri razine podrške izvozu te stoga sadrži:

- I. izgradnju platforme usluga za izvoznike (informiranje, umrežavanje, edukacija, savjetovanje izvoznika, podrška nastupima u inozemstvu);
- II. nastavak provedbe strukturnih reformi i aktivnosti za povećanje konkurentnosti (olakšavanje financiranja izvoza, izrada prikladnih i održivih modela fiskalne podrške jačanju sektora izvoza, stavljanje naglaska na strateška izvozna tržišta i strateške izvozne grane, poticanje promjene strukture izvoza);

- III. ostale aktivnosti (unapređenje statistike o trgovinskoj razmjeni roba i usluga i njezine dostupnosti, olakšavanje izvoznicima stjecanje referenci u zemlji, proširivanje djelovanja gospodarske diplomacije, ukidanje administrativnih prepreka).

Za provedbu mjera Akcijskog plana zadužene su institucije – članice Povjerenstva, a tijekom provedbe redovno se nadgleda na sjednicama Povjerenstva. Provedbu aktivnosti i mjera koordinira Ministarstvo vanjskih i europskih poslova te polugodišnje izvješćuje Vladu i javnost o njezinu tijeku. U sklopu provedbe redovito se prati učinak provedenih aktivnosti te uvažavaju povratne reakcije poslovne zajednice kao njihovog korisnika. U posljednjem kvartalu 2015. godine bit će objavljeno cjelovito izvješće o izvršenju i ostvarenim rezultatima Akcijskog plana.

Ključno je podcrtati da su aktivnosti i mjere, koje čine Akcijski plan podrške izvozu, direktni odgovori na zahtjeve hrvatskih izvoznika i poslovnih udruženja, prikupljenih kroz višemjesečna savjetovanja i ankete. Ovaj je strateški dokument zajednički projekt hrvatske Vlade i izvoznika, skup konkretnih zahtjeva pretočenih u plan djelovanja, kako bi se postavili čvršći temelji izvozne politike kao ključnog elementa gospodarskog oporavka. Sve su institucije, udružene u Povjerenstvo za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva, maksimalno posvećene tome da ovom izuzetno zdravom segmentu hrvatskog gospodarstva pruže punu potporu i osiguraju uvjete za daljnji rast.

Akcijski plan dostupan je za preuzimanje na:

<http://www.mvep.hr/files/file/2014/140508-ap-podrske-izvozu-2014-2015.pdf>

[http://www.mvep.hr/files/file/2014/140508-prilog-1\\_ap-podrske-izvozu-2014-2015.pdf](http://www.mvep.hr/files/file/2014/140508-prilog-1_ap-podrske-izvozu-2014-2015.pdf)

## POVJERENSTVO VLADE RH ZA INTERNACIONALIZACIJU HRVATSKOG GOSPODARSTVA

### Tajništvo

Ministarstvo vanjskih i europskih poslova

Ulica Ljudevita Gaja 4

10000 Zagreb

Hrvatska

Tel. + 385 1 6444 637; 6444 632; 6444 635

Fax + 385 1 6444 601

E-mail [povjerenstvo@mvep.hr](mailto:povjerenstvo@mvep.hr)







# Oblici financiranja internacionalizacije – pregled aktualnih i budućih programa prema institucijama



## 4.1. Hrvatska gospodarska komora

Jačanje međunarodne konkurentnosti i internacionalizacija hrvatskog gospodarstva strategija je razvoja Hrvatske. Veliki doprinos u ostvarenju ovih ciljeva ima Hrvatska gospodarska komora koja pruža snažnu podršku i potporu gospodarstvenicima u njihovim naporima koje ulažu s ciljem podizanja razine konkurentnosti i međunarodnih aktivnosti kako bi omogućili dugoročnu održivost svoje tvrtke. Upravo je kvalitetno predstavljanje na stranim tržištima preduvjet za prikupljanje novih poslovnih kontakata i pronalaženje novih poslovnih partnera te pouzdan način praćenja globalne potražnje i konkurencije.

HGK nudi svojim članicama cijeli niz usluga vezanih uz internacionalizaciju svojeg poslovanja, od organizacije posjeta gospodarskih izaslanstava u zemlji i inozemstvu, sufinanciranja nastupa na inozemnim sajmovima, pružanja informacija o svim aspektima poslovanja, aktualnostima i mogućnostima suradnje na inozemnim tržištima, do usluga redovitog obavještanja o natječajima javne nabave u inozemstvu, kontakt podacima potencijalnih poslovnih partnera. HGK organizira i brojne edukacije i savjetovanja o izvorima financiranja poduzetnika te savjetuje pri apliciranju za EU sredstva.

**Europska poduzetnička mreža (Enterprise Europe Network – EEN)** kao jedan od projekata Hrvatske gospodarske komore za internacionalizaciju glavni je instrument Europske strategije za povećanje gospodarskog rasta i zaposlenosti. Ova najveća europska poslovno-tehnološka mreža je organizirana tako da najbolje može pomoći malim i srednjim poduzećima na način da im olakšava pristup informacijama i uslugama jer kontaktom s jednim partnerom u Mreži otvara vrata i ostalih partnera i njihovih kontakata.

4

Sastoji se od gotovo 600 organizacija iz više od 50 zemalja koje se bave podrškom poduzetništvu. U Republici Hrvatskoj, Mreža funkcionira od 2008. godine, a Hrvatska gospodarska komora je koordinator hrvatskog konzorcija koji okuplja partnerske institucije: **HAMAG-BICRO, TPV, TERA Tehnopolis, STEPRI i UTT.**

Usluge EEN Mreže specifično su kreirane za male i srednje poduzetnike (MSP), ali su dostupne i poslovnim institucijama, istraživačkim centrima te sveučilištima u cijeloj Europi. Sve usluge Mreže su u potpunosti besplatne i olakšavaju:

- internacionalizaciju poslovanja (traženje poslovnog partnera, organizacija poslovnih razgovora, studijskih posjeta i dr.);
- transfer tehnologije;
- pristup financiranju (instrumenti financiranja, Fondovi EU);
- pravni savjeti vezani uz zaštitu intelektualnog vlasništva i патената;
- financiranje istraživanja.

#### **Kontakt:**

#### **EEN – EUROPSKA PODUZETNIČKA MREŽA**

Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb, Hrvatska

Tel. +385 1 4561 671; 4561 763

E-mail [een@hgk.hr](mailto:een@hgk.hr)

[www.een.hr](http://www.een.hr)



### **1. Sufinanciranje kolektivnog nastupa hrvatskih tvrtki na sajmovima i izložbama u zemlji i inozemstvu**

**Cilj:** Hrvatska gospodarska komora organizira nastup hrvatskih tvrtki na sajmovima u zemlji i inozemstvu te im na taj način pruža potporu u daljnjem kontinuitetu nastupa na tradicionalnim tržištima, ali i u osvajanju novih tržišta.

Krajem svake godine izrađuje se, temeljem iskazanog interesa tvrtki, Plan promocije hrvatskog gospodarstva koji sadrži popis tuzemnih i inozemnih sajmova na kojima će se tijekom iduće godine organizirati kolektivni nastup. Kolektivni nastup podrazumijeva izlaganje minimalno tri tvrtke na zajedničkom izložbenom prostoru, a u slučaju dalekih destinacija (destinacije izvan Europe) nastup se organizira za minimalno pet tvrtki.

**Korisnici:** Uvjeti koje mora zadovoljiti tvrtka koja se može prijaviti za sudjelovanje na sajmu u organizaciji Komore:

- mora biti članica Komore (nečlanice Komore mogu sudjelovati na sajmovima uz uvjet da uplate iznos propisane jednogodišnje članarine za male tvrtke);
- mora biti izvozno orijentirana tvrtka ili tvrtka koja želi izvoziti pa stoga ispituje mogućnosti za izvoz;
- mora biti proizvođač proizvoda hrvatskog porijekla ili u slučaju kada se proizvod proizvodi u više od jedne države, a u Hrvatskoj je prošao posljednju bitnu gospodarski opravdanu obradu ili preradu u za to opremljenoj tvrtki koja dovodi do proizvodnje novih proizvoda ili predstavlja važnu fazu proizvodnje;
- mora biti uredan platiša komorske članarine kao i ostalih zakonom određenih davanja.

**Namjena:** Organizacijom nastupa hrvatskih tvrtki na sajmovima i izložbama u zemlji i inozemstvu te sufinanciranjem promocije hrvatskog gospodarstva osigurava se potpora namijenjena hrvatskim tvrtkama.

Sudjelovanje na sajmovima i izložbama u organizaciji Hrvatske gospodarske komore podrazumijeva sljedeće načine potpore:

- tehnička i logistička organizacija nastupa na sajmu;
- pružanje osnovnih informacija o određenom tržištu;
- sufinanciranje sajмова, pri čemu do 50% ukupnih troškova snose izlagači, a preostali iznos Komora;
- povezivanje s potencijalnim partnerima, komorama i institucijama u određenoj zemlji.

Hrvatska gospodarska komora, sukladno Protokolu o organiziranju nastupa hrvatskih tvrtki na sajmovima u Hrvatskoj i inozemstvu, sufinancira samostalni nastup tvrtke na sajmu na kojem Komora ne planira svoje sudjelovanje.

**Kontakt:**

**HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**

Služba za nabavu i kontroling

Rooseveltov trg 2

10000 Zagreb

Tel. +385 1 4561 521

Fax +385 1 4826 360

E-mail nabava@hgk.hr

## 2. Projekt Erasmus za poduzetnike početnike

**Cilj:** Riječ je o prekograničnom programu razmjene koji pruža novim ili potencijalnim poduzetnicima priliku da usavrše svoja znanja za vlastito poslovanje kod iskusnijih poduzetnika u zemljama EU. Projekt ERASMUS za početnike poduzetnike je namijenjen novim/mladim poduzetnicima koji posluju do 3 godine i onima koji to žele postati.

### **Korisnici:**

Novi poduzetnici – New Entrepreneurs (NE):

- Poduzetnici početnici koji vode vlastito poduzeće manje od 3 godine u trenutku aplikacije;
- Osobe koje planiraju pokrenuti svoj posao na osnovu održivog poslovnog plana Poduzetnici domaćini – Host Entrepreneurs (HE);
- Uspješni i iskusni poduzetnici (vlasnici MSP-a, poduzeća do 250 zaposlenih) koji vode vlastito poduzeće duže od 3 godine;
- Osobe koje rukovode MSP.

**Namjena:** Projekt “Erasmus za poduzetnike početnike” financira Europska komisija, a prisutan je diljem zemalja sudionica u kojima mu pomažu lokalne kontakt točke odnosno u Republici Hrvatskoj HGK, koja pruža i financijsku podršku poduzetnicima početnicima. Financijska podrška Europske komisije koja se pruža putem Hrvatske gospodarske komore definira se kao mjesečna stipendija (530 eura – 1100 eura/mjesečno) te služi za pokrivanje sljedećih troškova:

- putni troškovi do i iz zemlje boravka: ekonomske klase u avionu, vlak, automobil, transferi iz zračne luke / željezničkog kolodvora do radnih prostorija poduzetnika domaćina te gradskog prijevoza, kao što je putovanje od smještaja poduzetnika početnika do prostorija poduzetnika domaćina tijekom boravka u inozemstvu;
- smještaj (hotel, troškovi najma);
- životni troškovi (troškovi doručka, ručka i večere; drugi potrebni troškovi života, kao što su komunikacija, usluge čišćenja, pristojbe); osiguranje: ako nacionalno zakonodavstvo u zemlji prebivališta poduzetnika domaćina zahtijeva međunarodno osiguranje za poduzetnika početnika ili u drugim opravdanim slučajevima, povezani troškovi su prihvatljivi.

**Kontakt:****HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**

Sektor za industriju

Odjel za poduzetništvo, inovacije i tehnološki razvoj

Tel. +385 1 4606 744

Fax +385 1 4606 737

E-mail [gjelavic@hgk.hr](mailto:gjelavic@hgk.hr); [industrija@hgk.hr](mailto:industrija@hgk.hr)

Kontakt osoba | Gojko Jelavić, stručni suradnik

### 3. Sufinanciranje troškova organizacije poslovnih delegacija i individualnih poslovnih sastanaka

Hrvatska gospodarska komora redovito organizira posjete inozemnih gospodarskih izaslanstava u Hrvatsku te hrvatskih gospodarskih izaslanstava u inozemstvo. Tom prigodom organiziraju se poslovni forumi i individualni sastanci hrvatskih i inozemnih tvrtki. HGK podmiruje troškove organizacije navedenih događanja – najam dvorana, troškovi organizacije individualnih poslovnih sastanaka, prevođenja, a u nekim slučajevima HGK sudjeluje i u sufinanciranju zajedničkih charter letova u udaljene destinacije te troška lokalnih transfera.

**Kontakt:****HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**

Sektor za međunarodne poslove

Tel. +385 1 4828 382

Fax +385 1 4828 379

E-mail [eoi@hgk.hr](mailto:eoi@hgk.hr)

4

## 4.2. HBOR – razvojna i izvozna banka Republike Hrvatske

Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR), kao državna banka u stopostotnom vlasništvu Republike Hrvatske, osnovana je 1992. godine po uzoru na KfW – njemačku razvojnu banku. Osnovna zadaća Banke tada je bila financiranje obnove ratom razrušenih područja. Danas HBOR ima ulogu razvojne i izvozne banke te izvozno-kreditne agencije.

Aktivnosti HBOR-a ponajprije su usmjerene na poticanje utemeljenja i razvitak malog i srednjeg poduzetništva, inovacija, korištenje dostupnih sredstava EU fondova te zaštitu okoliša. HBOR ima ključnu ulogu u poticanju hrvatskog izvoza i to putem financiranja ulaganja u modernizaciju proizvodnje i nove proizvode, obrtnih sredstava za pripremu izvoza, kreditiranja kupaca hrvatskih roba i usluga u inozemstvu, izdavanje činidbenih garancija te osiguranja naplate izvoznih poslova.

HBOR pruža potporu izvoznicima putem programa kreditiranja i izdavanja činidbenih garancija po nalogu izvoznika kroz sve faze izvoznog posla:

- **pregovaranje i javno nadmetanje** (informacije o bonitetu kupca, garancije za sudjelovanje na međunarodnom javnom natječaju, pisma namjere);
- **izvozni ugovor** (financiranje pripreme proizvodnje za izvoz, garancija za povrat avansa, garancija za dobro izvršenje posla);
- **izvoz dobara i usluga** (kredit kupcu, kredit dobavljača);
- **plaćanje i obveze po isporuci** (garancija za otklanjanje manjkavosti u garantnom periodu).

### 1. Programi kreditiranja namijenjeni isključivo za izvozne poslove

**Priprema izvoza** – financiranje potrebnih sredstava za pripremu proizvodnje za izvoz i izvoz roba, odnosno cjelokupni ciklus od pripreme izvoza do naplate izvoznih poslova.

**Kredit kupcu/banci kupca i kredit dobavljača** – kreditiranje izvoza roba i usluga osim potrošnih dobara sukladno pravilima utvrđenim OECD konsenzusom.

### ***Prednosti za izvoznika:***

- naplata izvoznog posla odmah po isporuci;
- isplata na račun izvoznika u valuti izvoznog ugovora;
- kredit otplaćuje banka/kupac u inozemstvu;
- povećanje likvidnosti izvoznika;
- izbjegavanje rizika naplate izvoznog posla.

## **2. Kreditiranje investicija u modernizaciju proizvodnje i povećanje konkurentnosti**

**Cilj:** Ulaganje u novu tehnologiju i proizvode u cilju povećanja konkurentnosti hrvatskih poduzetnika.

Kamatne stope 2% – 6%, rok otplate do 17 godina, poček 2 – 5 godina, ovisno o vrsti ulaganja.

## **3. Kreditiranje obrtnih sredstava**

**Cilj:** Krediti za nesmetano obavljanje proizvodnje te poboljšanje konkurentnosti i likvidnosti.

Kamatne stope 4% – 6%, rok otplate od jedne do 6 godina, ovisno o programu.

**Kontakt:** kreditiranje@hbor.hr

## **4. Činidbene garancije**

HBOR putem izdavanja činidbenih garancija potiče izvoz roba, radova i usluga na način da se izvozniku, samostalno ili u suradnji s poslovnom bankom izvoznika, izdavanjem bankarske garancije omogući sudjelovanje na međunarodnim nadmetanjima i zaključivanje ugovora.

### ***Izvozne činidbene garancije :***

- garancija za sudjelovanje na međunarodnim javnim natječajima;
- garancija za dobro izvršenje posla;
- garancija za povrat avansa;
- garancija za otklanjanje manjkavosti u garantnom roku;



- izdavanje činidbenih bankarskih garancija domaćim poduzetnicima radi sudjelovanja na nadmetanjima i zaključivanja ugovora u cilju realizacije isporuke roba, radova i usluga na domaćem tržištu – jačanje poslovne aktivnosti i stjecanje referenci na domaćem tržištu.

**Kontakt:** kreditiranje@hbor.hr

## 5. Osiguranje

HBOR je kao nacionalna izvozno kreditna agencija uvela niz proizvoda izvozno kreditnog osiguranja koji izvoznici pruža mogućnost smanjenja i podjele rizika koji ih prate prilikom izlaska na strano tržište:

- osiguranje šteta tijekom proizvodnje – osiguranje rizika raskida izvoznog ugovora ili nemogućnosti izvršenja izvoznog ugovora (npr. embargo, izbijanje rata i sl.);
- osiguranje naplate kratkoročnih izvoznih potraživanja – osiguranje izvoznih potraživanja od kupaca iz cijelog svijeta;
- osiguranje kredita dobavljača – osiguranje dugoročnih izvoznih potraživanja uz mogućnost korištenja police osiguranja kao kolaterala uz bankovno financiranje izvoza putem prijenosa prava na odštetu na banku.

Osim programa za izvoznike, HBOR nudi i poslovnim bankama i financijskim institucijama mogućnost osiguranja izvoznih kredita.

**Kontakt:** osiguranje@hbor.hr

## 4.3. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije (HAMAG-BICRO)

HAMAG-BICRO se ustrajno zalaže za poticanje malog gospodarstva i razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Djelatnost HAMAG-BICRO-a obuhvaća poticanje osnivanja i razvoja subjekata malog gospodarstva, poticanje ulaganja u malo gospodarstvo, financiranje poslovanja i razvoja subjekata malog gospodarstva kreditiranjem i davanjem jamstva kreditora subjektima malog gospodarstva za odobrene kredite, kao i davanjem potpora za istraživanje, razvoj i primjenu suvremenih tehnologija.

HAMAG-BICRO također pruža financijsku potporu inovativnim i tehnološki usmjerenim tvrtkama u Hrvatskoj. Usmjeren je na razvijanje i koordiniranje mjera nacionalne politike vezane uz inovacije i potrebne financijske instrumente s krajnjim ciljem motiviranja privatnog i javnog sektora za ulaganje u istraživanje i razvoj. Djelatnosti HAMAG-BICRO-a u nadležnosti su Ministarstva poduzetništva i obrta.

### 1. Kreditna jamstva

**Cilj:** Jamstva HAMAG-BICRO-a vrhunski su instrument osiguranja poduzetničke investicije. Izdaju se za osiguranje dijela glavnice kredita kojeg izdaju poslovne banke ili HBOR. Omogućuju ostvarenje investicija u malom gospodarstvu koje ne bi bile moguće bez pomoći HAMAG-BICRO-a.

**Korisnici:** Pravo na podnošenje zahtjeva za jamstvo imaju subjekti malog i srednjeg gospodarstva, sukladno Zakonu o poticanju razvoja malog gospodarstva.

#### Jamstveni programi:

**EU početnik** – u okviru ovog Jamstvenog programa izdaje se jamstvo za pokriće dijela glavnice kredita subjektima malog i srednjeg gospodarstva koji posluju do 24 mjeseca. HAMAG-BICRO u okviru ove mjere izdaje jamstva za investicije, obrtna sredstva, inovacije i leasing.

Najviši postotak jamstva je u visini 80 % glavnice kredita, a najviši iznos jamstva je posebno propisan za pojedinu mjeru i kreće se do 10 milijuna kuna.

Više možete saznati na <http://www.hamagbicro.hr/jamstva/jamstveni-programi/eu-pocetnik/>

**Rastimo zajedno** – u okviru ovog Jamstvenog programa izdaje se jamstvo za pokriće dijela glavnice kredita subjektima malog gospodarstva koji uspješno posluju dulje od 24 mjeseca. HAMAG-BICRO u okviru ove mjere izdaje jamstva za investicije, obrtna sredstva, inovacije, leasing te činidbena jamstva.

Najviši postotak jamstva je u visini 50% glavnice kredita, osim za Mjeru Inovacije za koju je najviši postotak jamstva 70% glavnice kredita. Najviši iznos jamstva je posebno propisan za pojedinu mjeru i kreće se do 18 milijuna kuna.

Više možete saznati na <http://www.hamagbicro.hr/jamstva/jamstveni-programi/rastimo-zajedno/>

**Poljoprivrednici** – u okviru ovog Jamstvenog programa izdaje se jamstvo subjektima malog gospodarstva koji ulažu u djelatnost poljoprivrede i ribarstva, odnosno povećanje produktivnosti poljoprivredne proizvodnje, povećanje zasađenih poljoprivrednih površina ili ulažu u svrhu restrukturiranja i dostizanja standarda EU u okviru V. komponente instrumenta pretpristupne pomoći (IPARD program).

Najviši iznos jamstva je u visini 50 % glavnice kredita, najviše do 1.750.000,00 HRK, odnosno najviše do 10.000.000,00 HRK za IPARD program.

Više možete saznati na <http://www.hamagbicro.hr/jamstva/jamstveni-programi/poljoprivrednici/>

**Kontakt:**

Tel. +385 1 488 1043; 488 1015

E-mail [jamstva@hamagbicro.hr](mailto:jamstva@hamagbicro.hr)

Link <http://www.hamagbicro.hr/jamstva/>

## 2. Mikro kreditiranje

**Cilj:** Mikro-kreditni HAMAG-BICRO-a u značajnoj mjeri olakšavaju realizaciju projekata poduzetnika početnika, jer su uvjeti kreditiranja prilagođeni potrebama tvrtki u početnoj fazi poslovanja.

**Korisnici:** Kreditni program je namijenjen mikro gospodarskim subjektima, postojećima koji posluju do 24 mjeseca i onima u nastajanju.

**Namjena:** Kredit je namijenjen za ulaganja u osnovna i obrtna sredstva. Najniži iznos kredita je 10.000 kuna, a najviši 120.000 kuna. Kamatna stopa iznosi 0,99 %. Rok otplate je do 5 godina, uključujući početak do 6 mjeseci.

**Kontakt:**

Tel. +385 1 488 1043; 488 1015

E-mail [jamstva@hamagbicro.hr](mailto:jamstva@hamagbicro.hr)

Link <http://www.hamagbicro.hr/mikro-kreditiranje/>

## 3. Europska poduzetnička mreža

HAMAG-BICRO je partner hrvatskog konzorcija projekta Europske poduzetničke mreže od 2008. godine i pruža podršku malim i srednjim inovativnim tvrtkama koje žele proširiti svoje poslovanje izvan granica svoje zemlje.

**Kontakt:**

Tel. +385 1 488 1043; 488 1015

Link [www.een.hr](http://www.een.hr)



## 4.4. Ministarstvo gospodarstva

Ministarstvo gospodarstva obavlja upravne i druge poslove koji se odnose: na razvoj i unapređenje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva, instrumente i mjere gospodarske politike; industrijsku politiku i politiku primjene inovacija i novih tehnologija; upravljanje jamstvenim fondom za unapređenje industrije; poslove vezane uz primjenu i korištenje prava intelektualnog i industrijskog vlasništva i poticanje stvaralaštva u industriji i trgovini s ciljem razvoja konkurentnosti hrvatskog gospodarstva; energetska politiku Republike Hrvatske; rudarstvo; strategiju olakšavanja i poticanja ulaganja i izvoza. "5 I": Investicije – Industrija – Izvoz – Inovacije – Integracije. Poticaj novim investicijama, rast izvozno orijentirane industrijske proizvodnje koji će rezultirati otvaranjem novih radnih mjesta te povećanje inovacijskog potencijala gospodarstva, temeljni su stupovi gospodarske platforme. Ministarstvo gospodarstva svojim mjerama i politikama stvara novi kreativni impuls i zaokret u hrvatskom gospodarstvu. Prioritetna područja Vlade i Ministarstva obuhvaćaju nužnu reindustrijalizaciju zemlje, stvaranje još povoljnijeg poslovnog i investicijskog okruženja, ostvarivanje potpune energetske sigurnosti i samodostatnosti, primjenu mjera koje će omogućiti rast broja novozaposlenih i promjenu strukture zaposlenih prema značajnom povećanju visokoobrazovanih u ukupnoj zaposlenosti te rast produktivnosti i povećanje izvoza, a sve s ciljem stvaranja boljih radnih mjesta, izgradnje ekološki boljeg društva, unapređenje kvalitete života te povećanje konkurentnosti Hrvatske na svjetskom tržištu. Putem inovacija i novih tehnologija povećava se konkurentnost hrvatskog gospodarstva, moderniziraju i restrukturiraju tradicionalne industrije i stvara gospodarstvo temeljeno na proizvodima više dodane vrijednosti.

## 1. Hrvatsko gospodarstvo i NATO

**Cilj:** navedenog programa je da hrvatska poduzeća i u doba recesije i nepovoljnih ekonomskih prilika mogu poslovati uspješno i kontinuirano na lokalnom i na međunarodnom tržištu.

**Korisnici:** gospodarstvenici.

**Namjena:** informiranje tvrtki o poslovnim mogućnostima i sudjelovanju na natječajima, informiranje o načinu prijave na NATO natječaj.

Link za detaljnije informacije: [www.natonatjecaji.hr](http://www.natonatjecaji.hr)

## 2. Offset program

“Offset program” je program kojim se definiraju obveze stranog dobavljača naoružanja i vojne opreme kao kompenzacija za ugovor o nabavi naoružanja i vojne opreme za potrebe Ministarstva obrane.

**Cilj:** izvoz na treća tržišta.

**Korisnici:** gospodarstvenici.

**Namjena:** razvoj domaće industrije.

Link za detaljnije informacije: [www.mingo.hr](http://www.mingo.hr)

## 4.5. Ministarstvo poduzetništva i obrta

Ministarstvo poduzetništva i obrta nadležno je za sustavno poticanje malog i srednjeg poduzetništva te njegov ravnomjerni regionalni razvoj, djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj obrtništva, zadrugarstva, maloga i srednjega poduzetništva, poticanje izvoza i stranih ulaganja, unapređenje konkurentnosti maloga i srednjega poduzetništva, poticanje primjene inovacija, novih tehnologija i osnivanja i poslovanja slobodnih i poduzetničkih zona, ostvarivanje međunarodne suradnje u području obrtništva, maloga i srednjega poduzetništva uz pripremu i kontinuiranu provedbu strateških i operativnih dokumenata i programa za korištenje sredstava fondova Europske unije i ostalih međunarodnih izvora financiranja te pripremu i provedbu posebnih programa Vlade Republike Hrvatske u području ekonomskog razvoja i konkurentnosti obrtništva, zadrugarstva, malog i srednjeg poduzetništva.

Ministarstvo poduzima sve korake kojima se daje snažan poticaj gospodarstvu, posebno malim i srednjim poduzetnicima i obrtnicima, u cilju olakšavanja uvjeta rada i poslovanja.

Ministarstvo aktivno potiče i internacionalizaciju poslovanja malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj te su u predstojećem razdoblju predviđeni sljedeći programi:

### 1. Podrška poduzećima u ispunjavanju standarda i certificiranju proizvoda u svrhu pristupa međunarodnim tržištima i povećanja konkurentnosti

**Cilj:** Povećana uporaba priznatih normi i znakova kvalitete koji, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem, pridonose povjerenju kupaca, a čijim je uvođenjem olakšan pristup inozemnim tržištima i povećan izvoz i konkurentnost.

**Korisnici:** Mali i srednji poduzetnici sukladno definiciji u Dodatku 1. Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine.

**Namjena:** Poticanje ulaganja u pripremu, uvođenje i certificiranje sustava upravljanja uslugama odnosno potvrđivanja sukladnosti proizvoda, procesa i usluga s određenom normom ili specifikacijom (u skladu sa smjericama EU i drugih zemalja i odgovarajućim normama na koje se pozivaju smjernice).

Link za detaljnije informacije: [www.minpo.hr](http://www.minpo.hr); [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)

## 2. Jačanje povezanosti malih i srednjih poduzeća, lanaca ponude, lanaca vrijednosti, klastera i zadruga

**Cilj:** Razvoj poduzetništva jačanjem povezanosti malih i srednjih poduzeća, lanaca ponude, lanaca vrijednosti, klastera i zadruga te razvojem novih kompetencija.

**Korisnici:** Mali i srednji poduzetnici sukladno definiciji u Dodatku 1. Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine, klasteri, zadruga.

**Namjena:** Poticanje klastera konkurentnosti za ulaganja u izgradnju i nadogradnju kapaciteta.

Podrška klasterima i zadrugama za početna ulaganja, uključujući obuku i savjetodavne usluge izravno povezane s početnim ulaganjem.

Link za detaljnije informacije: [www.minpo.hr](http://www.minpo.hr); [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)

## 3. Internacionalizacija rastućih i inovativnih poduzeća

**Cilj:** Povećanje prihoda od prodaje malih i srednjih poduzeća u inozemstvu čime se doprinosi povećanju udjela izvoza malih i srednjih poduzeća u ukupnom izvozu roba.

**Korisnici:** Mali i srednji poduzetnici sukladno definiciji u Dodatku 1. Uredbe Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. godine.

**Namjena:** Potpora rastućim i inovativnim malim i srednjim poduzetnicima za internacionalizaciju (sudjelovanje na sajmovima, studije, obuku i savjetodavne usluge potrebne za pokretanje novog ili postojećeg proizvoda za inozemno tržište). Dodatno, nefinancijska potpora malim i srednjim poduzetnicima putem poduzetničkih potpornih institucija, uključujući analizu inozemnih tržišta, pripremu strategija ulaska na inozemna tržišta za hrvatske male i srednje poduzetnike, suradnju s inozemnim poduzetničkim potpornim institucijama, informativne kampanje za promicanje međunarodnih aktivnosti malih i srednjih poduzeća.

Link za detaljnije informacije: [www.minpo.hr](http://www.minpo.hr); [www.strukturnifondovi.hr](http://www.strukturnifondovi.hr)



## 4. Internacionalizacija poslovanja

**Cilj:** Povećanje prihoda od prodaje malih i srednjih poduzeća u inozemstvu čime se doprinosi povećanju udjela izvoza malih i srednjih poduzeća u ukupnom izvozu roba.

### **Korisnici:**

Grupa 1. – subjekti malog gospodarstva (isključivo obrti i trgovačka društva) registrirani i obavljaju djelatnost računalnog programiranja, savjetovanja i djelatnosti s njima povezane (NKD 62) i/ili telekomunikacija (NKD 61);

Grupa 2. – subjekti malog gospodarstva (isključivo obrti i trgovačka društva) registrirani prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 (NN 58/07 i 72/07) za sva područja osim za Područje A (Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo).

### **Namjena:**

Grupa 1. – sudjelovanje na specijaliziranim međunarodnim sajmovima;

Grupa 2. – individualni nastupi tvrtki na međunarodnim sajmovima i sličnim događanjima, gospodarske misije na međunarodnim tržištima i povezivanje s partnerima na međunarodnim tržištima (*match-making*).

Link za detaljnije informacije: [www.minpo.hr](http://www.minpo.hr); [www.hamagbicro.hr](http://www.hamagbicro.hr)



## 4.6. Ministarstvo poljoprivrede

Ministarstvo poljoprivrede odgovorno je za provođenje poljoprivredne politike Vlade Republike Hrvatske te za održivo i skladno korištenje funkcija šuma i voda i trajno poboljšavanje njihova stanja. Ministarstvo poljoprivrede u svom radu stavlja naglasak na povećanje konkurentnosti hrvatske poljoprivrede i ribarstva poticanjem proizvođača putem mjera financiranih iz Državnog proračuna i proračuna EU.

Misija Ministarstva poljoprivrede je razvijati moderan, normiran, dinamičan, tehnološki inovativan, konkurentan i prilagodljiv poljoprivredno-prehrambeni i ribarski sektor. Najvažniji ciljevi Ministarstva poljoprivrede su podizanje razine konkurentnosti poljoprivredno-prehrambenog i ribarskog sektora, zaštita zdravlja ljudi, životinja i bilja te zaštita interesa potrošača, poboljšanje uvjeta života na ruralnom prostoru, održivi razvoj šumarstva, lovstva i drvne industrije te održivi razvoj vodnog gospodarstva.

### 1. Nacionalni program pomoći sektoru vina 2014. – 2018.

#### Mjera: Promidžba na tržištima trećih zemalja

**Cilj:** Osnovni cilj mjere je povećanje promidžbe hrvatskih vina na tržištima trećih zemalja te povećanje prodaje hrvatskih vina na tim tržištima. Ova mjera uključuje brojne promotivne aktivnosti u cilju pronalazjenja novih potrošača, povećanja imidža, prepoznatljivosti, prodaje i potrošnje hrvatskih vina sa zaštićenom oznakom izvornosti i vina sa oznakom sorte. Promidžba vina na tržištima trećih zemalja obuhvaća sve aspekte sektora vina u Hrvatskoj (od obilježja vinorodnih područja Hrvatske, teroara, klime, sorata vinove loze, stilova vina te povezivanje vina s gastronomijom, vinskim turizmom itd.). Jedna od komponenti promotivnih aktivnosti je i naglasak na povezanosti tisućljetne tradicije hrvatskog vinarstva i primjena modernih vinogradarskih tehnika.

Promocija na tržištima trećih zemalja odnosi se na vina sa zaštićenom oznakom izvornosti, zaštićenom oznakom zemljopisnog podrijetla i vina s naznakom sorte vinove loze proizvedena u Hrvatskoj. Naglasak na oznaci izvornosti vina i sorte vinove loze je osnova promotivnih aktivnosti.

Potpora za promidžbu vina na tržištima trećih zemalja odobrava se za sljedeće aktivnosti: objavljivanje reklama u medijima (tisak, televizija, radio, internet), odnosi s javnošću, promidžba i marketing, izrada promotivnih materijala za tržišta trećih zemalja, sudjelovanje na međunarodnim sajmovima i drugim međunarodnim događanjima na tržištima trećih zemalja, provođenje istraživanja tržišta trećih zemalja.

Doprinos Europske unije iznosi do 50 % ukupno prihvatljivih troškova i isplaćuje se za svaku godinu trajanja provedbe (unazad) po odobravanju prihvatljivosti troškova.

Za ovu mjeru predviđena je državna potpora do 30 % ukupno prihvatljivih troškova.

Ukupno prihvatljivi troškovi po projektu su 200.000 EUR.

Minimalni iznos potpore po projektu je 3.000 EUR od ukupno prihvatljivog troška.

Maksimalni iznos potpore po projektu je 160.000 EUR od ukupno prihvatljivog troška (od toga 100.000 EUR iz sredstava Europske unije i 60.000 EUR iz sredstava Državnog proračuna Republike Hrvatske).

**Korisnici:** Korisnici mjere promidžbe na tržištima trećih zemalja mogu biti:

- proizvođači vina (fizičke ili pravne osobe) upisani u Vinogradarski registar;
- javna tijela utemeljena zakonom koja predstavljaju proizvođače vina, osim korisnika Državnog proračuna;
- udruge proizvođača vina, zadružni savezi (čije su članice barem tri zadruge koje se bave proizvodnjom vina).

**Namjena:** Osnovna namjena mjere je povećati promidžbu hrvatskih vina sa zaštićenom oznakom izvornosti i oznakom sorte na tržištima trećih zemalja i u konačnici povećati izvoz hrvatskih vina na tržištima trećih zemalja.

**Kontakt:**

**MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE**

Link [www.mps.hr](http://www.mps.hr)

**Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju**

Ulica grada Vukovara 269d, 10 000 Zagreb

E-mail [info@apprrr.hr](mailto:info@apprrr.hr)

Link [www.apprrr.hr](http://www.apprrr.hr)



## 4.7. Ministarstvo turizma

Ministarstvo turizma, kao središnje tijelo državne uprave, obavlja upravne i druge poslove koji se odnose: na turističku politiku Republike Hrvatske, strategiju razvoja hrvatskog turizma, konkurentnost i investicije u turizmu, razvoj posebnih oblika turizma, unaprjeđivanje i razvoj malog poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu, sustav turističkih zajednica, međunarodnu suradnju u turizmu, djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj ponude i pružanje turističkih i ugostiteljskih usluga i poslovanje turističkih i ugostiteljskih gospodarskih subjekata te kategorizaciju turističkih i ugostiteljskih objekata.

Ministarstvo turizma je Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) uredilo sustav turističkih zajednica koje su osnovane radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge.

Hrvatski turizam je izvozni sektor "bez prelaska granice", budući da više od 90 % gostiju dolazi iz inozemstva. U tom smislu, Ministarstvo turizma i Glavni ured Hrvatske turističke zajednice osiguravaju informacije svim poslovnim subjektima u turizmu, strukovnim udrugama i turističkim tvrtkama o mogućnostima dobivanja potpora i podršci u nastupima na inozemnim tržištima. Navedene informacije šire se putem redovitih kontakata ili putem održavanja različitih kongresa i radionica u organizaciji strukovnih udruga te putem redovite razmjene informacija.

### 1. Konkurentnost turističkog gospodarstva 2015.

**Cilj:** Razvoj ponude složenih / inovativnih / kreativnih turističkih proizvoda; povećanje razine zauzetosti smještajnih kapaciteta i produljenje sezone u destinacijama; povećanje prosječne potrošnje po danu boravka; povećanje razine zaposlenosti i samozapošljavanja; umrežavanje s drugim pružateljima turističkih usluga na destinacijskoj razini; unapređenje međunarodne prepoznatljivosti.

**Korisnici:** Subjekti malog gospodarstva (trgovačka društva izvan javnog sektora, obrti i zadruge), seljačka domaćinstva (OPG koje pruža ugostiteljske i/ili turističke usluge), fizičke osobe – privatni iznajmljivači.

**Namjena:**

Mjera A – povećanje standarda, kvalitete i dodatne ponude, diversifikacija poslovanja i održivi razvoj, korištenje novih tehnologija i poboljšanje socijalne uključenosti ugostiteljskih objekata;

Mjera B – razvoj posebnih oblika turizma;

Mjera C – internacionalizacija i međunarodna prepoznatljivost.

**Kontakt:**

Vesna Rajković, dipl. ing. arh.

Načelnica Sektora za razvoj poduzetništva u turizmu, održivi razvoj i posebne oblike turizma

E-mail [vesna.rajkovic@mint.hr](mailto:vesna.rajkovic@mint.hr)

Link <http://www.mint.hr/default.aspx?id=15077>

# Kontakt podaci institucija uključenih u rad Povjerenstva Vlade RH za internacionalizaciju hrvatskog gospodarstva (abecednim redom)

## **AGENCIJA ZA INVESTICIJE I KONKURENTNOST**

Zagreb Tower, Radnička cesta 80

10 000 Zagreb

Tel. +385 1 6286 800; 6286 801

Fax +385 1 6286 829

E-mail [info@aik-invest.hr](mailto:info@aik-invest.hr)

Web [www.aik-invest.hr](http://www.aik-invest.hr)

## **CENTAR ZA PRAĆENJE POSLOVANJA ENERGETSKOG SEKTORA I INVESTICIJA**

Miramarska 24

10000 Zagreb

Tel. +385 1 6430 600

Fax +385 1 6430 626

E-mail [cei@cei.hr](mailto:cei@cei.hr)

Web [www.cei.hr](http://www.cei.hr)

## **EKONOMSKI INSTITUT, ZAGREB**

Trg J.F. Kennedyja 7

10000 Zagreb

Tel. +385 1 2362 200

Fax +385 1 2335 165

E-mail [eizagreb@eizg.hr](mailto:eizagreb@eizg.hr)

Web [www.eizg.hr](http://www.eizg.hr)

## **HAMAG-BICRO**

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo,  
inovacije i investicije  
Prilaz Gjure Deželića 7  
10000 Zagreb  
Tel. +385 1 4881 003; 4881 043; 4881 015  
Fax +385 1 4881 009  
E-mail [hamagbicro@hamagbicro.hr](mailto:hamagbicro@hamagbicro.hr)  
Web [www.hamagbicro.hr](http://www.hamagbicro.hr)

## **HRVATSKA BANKA ZA OBNOVU I RAZVITAK**

Strossmayerov trg 9 10000 Zagreb  
Tel. +385 1 4591 666  
Fax +385 1 4591 721  
E-mail [hbor@hbor.hr](mailto:hbor@hbor.hr)  
Web [www.hbor.hr](http://www.hbor.hr)

## **HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA**

Rooseveltov trg 2  
10000 Zagreb  
Tel. +385 1 4561 555  
Fax +385 1 4828 380  
E-mail [hgk@hgk.hr](mailto:hgk@hgk.hr)  
Web [www.hgk.hr](http://www.hgk.hr)  
Twitter [twitter.com/hgk](https://twitter.com/hgk)

## **HRVATSKA NARODNA BANKA**

Trg hrvatskih velikana 3  
10002 Zagreb  
p.p. 603  
Tel. +385 1 45 64 555  
Fax + 385 1 46 10 551; 45 50 726  
E-mail [info@hnb.hr](mailto:info@hnb.hr)  
Web [www.hnb.hr](http://www.hnb.hr)

## HRVATSKA OBRTNIČKA KOMORA

Ilica 49/II, p.p.166

10 000 Zagreb

Tel. +385 1 4806 666

Fax +385 1 4846 610

E-mail [hok@hok.hr](mailto:hok@hok.hr)

Web [www.hok.hr](http://www.hok.hr)

## HRVATSKA UDRUGA POSLODAVCA

Radnička cesta 52/1 kat

10000 Zagreb

Tel. +385 1 4897 555

Fax +385 1 4897 592

E-mail [hup@hup.hr](mailto:hup@hup.hr)

Web [www.hup.hr](http://www.hup.hr)

## HRVATSKI IZVOZNICI

Ilica 242

10000 Zagreb

Tel. +385 1 4923 796

Fax +385 1 4923 797

E-mail [info@hrvatski-izvoznici.hr](mailto:info@hrvatski-izvoznici.hr)

Web [www.hrvatski-izvoznici.hr](http://www.hrvatski-izvoznici.hr)

LinkedIn [www.linkedin.com/company/hrvatski-izvoznici](http://www.linkedin.com/company/hrvatski-izvoznici)

Twitter [twitter.com/HrvIzvoznici](https://twitter.com/HrvIzvoznici)

## MINISTARSTVO FINACIJA

Katančićeva 5

10 000 Zagreb

Tel. +385 1 4591 333

Fax +385 1 4922 583

E-mail [informiranje@mfin.hr](mailto:informiranje@mfin.hr)

Web [www.mfin.hr](http://www.mfin.hr)



## **MINISTARSTVO GOSPODARSTVA**

Ulica grada Vukovara 78 10 000 Zagreb

Tel. +385 1 6106 111

E-mail [info@mingo.hr](mailto:info@mingo.hr)

Web [www.mingo.hr](http://www.mingo.hr)

## **MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA**

Ulica grada Vukovara 78

10 000 Zagreb

Tel. + 385 1 6106 111

Fax +385 1 6106 333

E-mail [pitanja@minpo.hr](mailto:pitanja@minpo.hr)

Web [www.minpo.hr](http://www.minpo.hr)

Tweeter [twitter.com/minpo\\_hr](https://twitter.com/minpo_hr)

## **MINISTARSTVO POMORSTVA, PROMETA I INFRASTRUKTURE**

Prisavlje 14

10 000 Zagreb

Tel. +385 1 6169 111; 6169 115; 6169 116

E-mail [info@mppi.hr](mailto:info@mppi.hr)

Web [www.mppi.hr](http://www.mppi.hr)

## **MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE**

Ulica grada Vukovara 78, 10000 Zagreb

Tel. +385 1 6106 111

Fax +385 1 6109 201

E-mail [office@mps.hr](mailto:office@mps.hr)

Web [www.mps.hr](http://www.mps.hr)

## **MINISTARSTVO REGIONALNOGA RAZVOJA I FONDOVA EUROPSKE UNIJE**

Račkoga 6

10 000 Zagreb

Tel. +385 1 6400 600

Fax +385 1 6400 644

E-mail kabinet@mrrfeu.hr

Web [www.strukturifondovi.hr](http://www.strukturifondovi.hr); [www.mrrfeu.hr](http://www.mrrfeu.hr)

## **MINISTARSTVO TURIZMA**

Prisavlje 14

10 000 Zagreb

Tel. +385 1 6169 111

Fax +385 1 6169 379

E-mail trziste@mint.hr

Web [www.mint.hr](http://www.mint.hr)

## **MINISTARSTVO VANJSKIH I EUROPSKIH POSLOVA**

Tajništvo Povjerenstva za internacionalizaciju

hrvatskog gospodarstva

Ulica Ljudevita Gaja 4

10000 Zagreb

Tel. + 385 1 6444 637; 6444 632; 6444 635

Fax + 385 1 6444 601

E-mail povjerenstvo@mvep.hr

Web [www.mvep.hr](http://www.mvep.hr); <http://gd.mvep.hr>

## **MINISTARSTVO ZNANOSTI, OBRAZOVANJA I SPORTA**

Donje Svetice 38

10000 Zagreb

Tel. +385 1 4569 000

Fax +385 1 4594 301

E-mail glavnotajnistvo@mzos.hr

Web [www.mzos.hr](http://www.mzos.hr)

**Izdavač** | Hrvatska gospodarska komora

**Za izdavača** | Luka Burilović

**Suradnici u izradi** | Institucije članice Povjerenstva Vlade RH za internacionalizaciju  
hrvatskog gospodarstva

**Pripremio** | Sektor za međunarodne poslove, EEN  
Rooseveltov trg 2, Zagreb  
Tel. +385 (0)1 4561 555  
Fax +385 (0)1 4561 693  
E-mail [een@hgk.hr](mailto:een@hgk.hr)

**Grafičko oblikovanje i tisak** | Intergrafika TTŽ, Zagreb

**Naklada** | 2000 primjeraka

Zagreb, veljača 2015.





Ova publikacija je nastala uz financijsku podršku Europske komisije

