



hrvatski **izvoznici**

POSLOVNI SKUP HIZ-A ZAHTJEVI IZVOZNIKA

DARINKO BAGO, PREDSEDNIK HIZ-A

29. LISTOPADA 2013.

www.hrvatski-izvoznici.hr

IZVOZNICI - PERJANICE HRVATSKOGA GOSPODARSTVA

HRVATSKI IZVOZNICI

PREDSTAVLJAJU:

13% gospodarstva po broju subjekata

OSTVARUJU:

50 % investicija cjelokupnog gospodarstva

65% prihoda od prodaje cjelokupnog gospodarstva

70% ulaganja u razvoj cjelokupnog gospodarstva

Izvor podataka: FINA, GFI 2012.

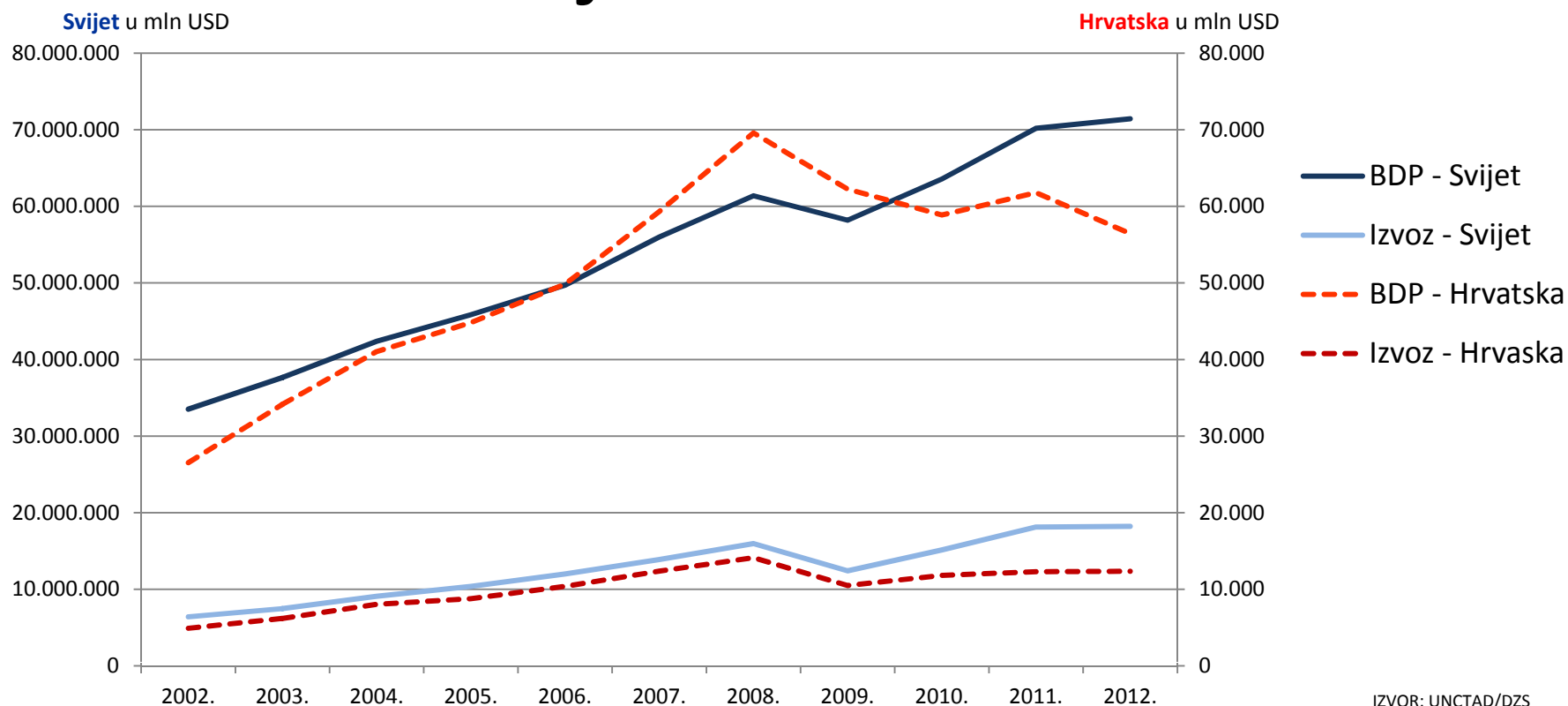


hrvatski-izvoznici.hr

29.10.2013.

BDP - IZVOZ 2002 - 2012. godine

Svijet - Hrvatska

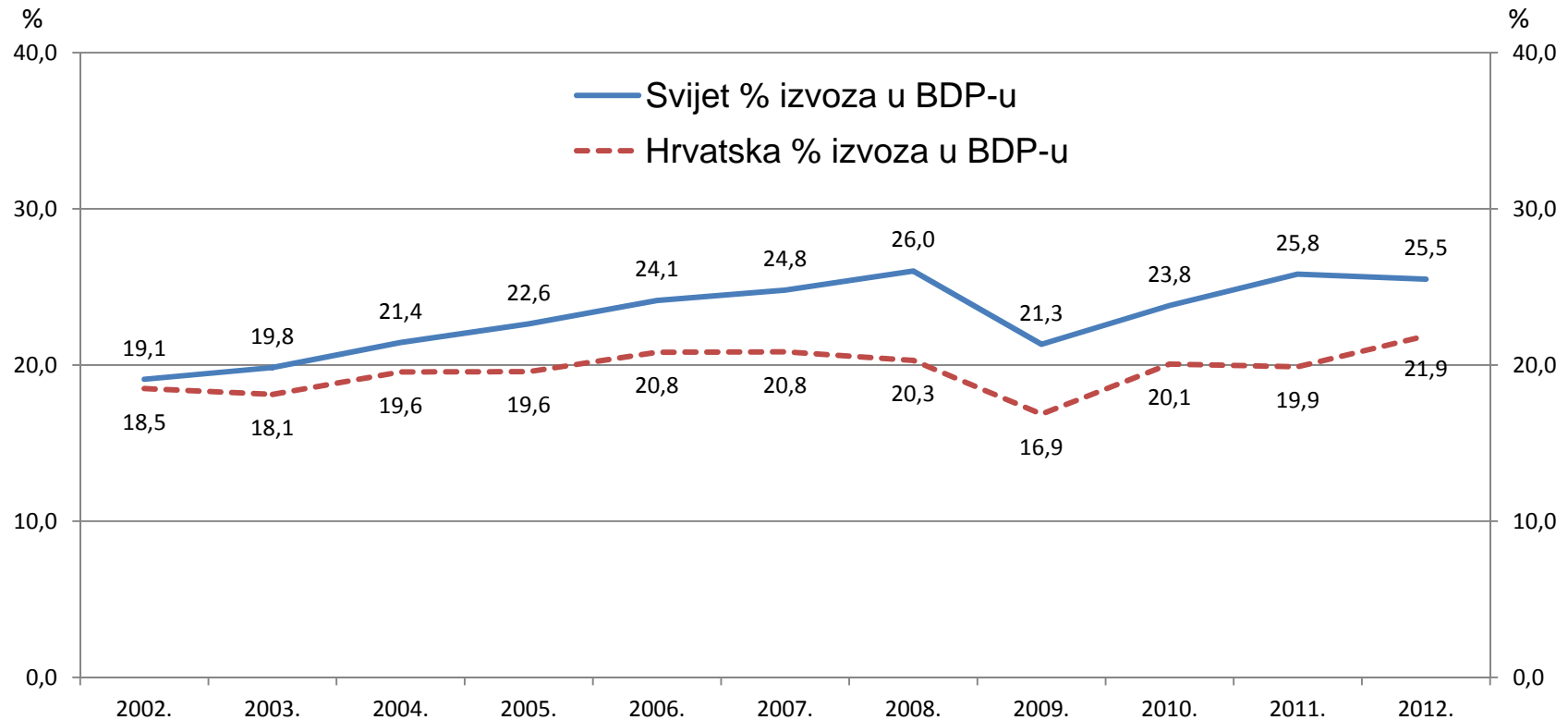


hrvatski-izvoznici.hr

29.10.2013.

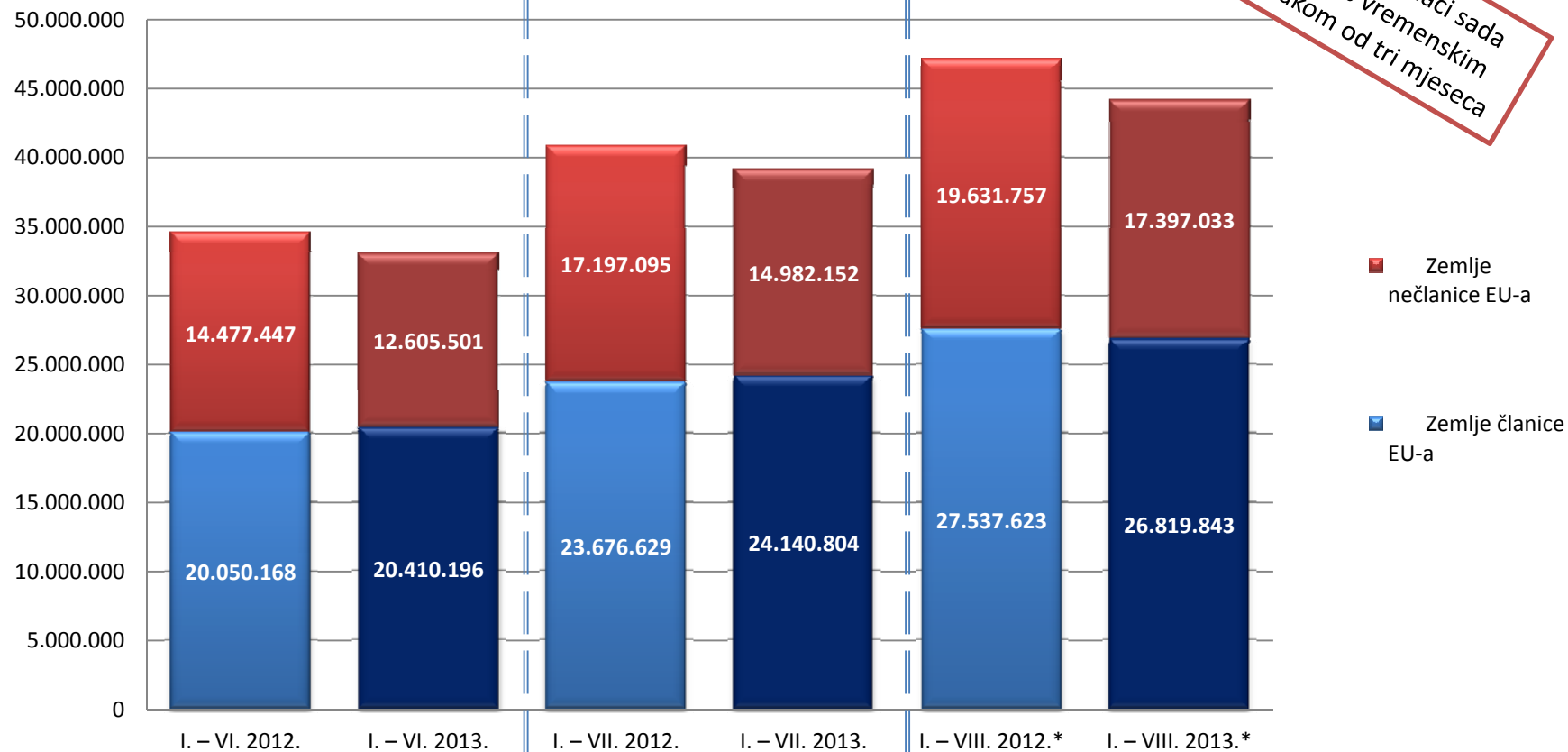
UDIO IZVOZA U BDP-u

Svijet - Hrvatska



STANJE IZVOZA

IZVOZ RH 2013./2012. U TISUĆAMA KUNA



! statistički podaci sada dostupni s vremenskim odmakom od tri mjeseca



hrvatski-izvoznici.hr

Izvor: DZS

* Privremeni podaci

29.10.2013.

IZVOZ PO PROIZVODIMA 2008 – 2012. GODINE

PROIZVOD	Vrijednost u USD	RANG
UKUPNO	52.830.735.034	
MINERALNA GORIVA, MINERALNA ULJA I PROIZVODI NJIHOVE DESTILACIJE; BITUMENSKE TVARI; MINERALNI VOSKOVI	7.948.681.062	1
BRODOVI, BRODICE I PLUTAJUĆE KONSTRUKCIJE	6.265.817.803	2
ELEKTRIČNI STROJEVI I OPREMA TE NJIHOVI DIJELOVI; APARATI ZA SNIMANJE I REPRODUKCIJU ZVUKA, APARATI ZA SNIMANJE I REPRODUKCIJU TELEVIZIJSKE SLIKE I ZVUKA, NJIHOVI DIJELOVI I PRIBOR	5.832.563.423	3
NUKLEARNI REAKTORI, KOTLOVI, STROJEVI I MEHANIČKI UREĐAJI; NJIHOVI DIJELOVI	5.317.605.362	4
DRVO I DRVNI PROIZVODI	2.745.370.781	5
PLASTIČNE MASE I PROIZVODI OD PLASTIČNIH MASA	2.089.453.972	6
FARMACEUTSKI PROIZVODI	2.025.111.687	7
POKUĆSTVO; OPREMA ZA KREVETE, MADRACI, NOSAČI MADRACA, JASTUCI	1.941.788.287	8
PROIZVODI OD ŽELJEZA I ČELIKA	1.905.392.328	9
ODJEĆA I PRIBOR ZA ODJEĆU, PLETENI ILI KAČKANI	1.771.078.744	10

Izvor: DZS



hrvatski-izvoznici.hr

29.10.2013.

UVOZ PO PROIZVODIMA 2008 – 2012. GODINE

PROIZVOD	Vrijednost u USD	RANG
UKUPNO	115.545.584.271	
MINERALNA GORIVA, MINERALNA ULJA I PROIZVODI NJIHOVE DESTILACIJE; BITUMENSKE TVARI; MINERALNI VOSKOVI	22.547.931.741	1
NUKLEARNI REAKTORI, KOTLOVI, STROJEVI I MEHANIČKI UREĐAJI; NJIHOVI DIJELOVI	12.166.981.368	2
ELEKTRIČNI STROJEVI I OPREMA TE NJIHOVI DIJELOVI; APARATI ZA SNIMANJE I REPRODUKCIJU ZVUKA, APARATI ZA SNIMANJE I REPRODUKCIJU TELEVIZIJSKE SLIKE I ZVUKA, NJIHOVI DIJELOVI I PRIBOR	8.621.017.997	3
VOZILA, OSIM ŽELJEZNIČKIH ILI TRAMVAJSKIH VOZILA, NJIHOVI DIJELOVI I PRIBOR	7.341.032.672	4
PLASTIČNE MASE I PROIZVODI OD PLASTIČNIH MASA	4.598.905.510	5
FARMACEUTSKI PROIZVODI	3.884.436.428	6
ŽELJEZO I ČELIK	3.816.518.196	7
PROIZVODI OD ŽELJEZA I ČELIKA	3.565.811.779	8
PAPIR I KARTON; PROIZVODI OD PAPIRNE MASE, PAPIRA ILI KARTONA	2.702.946.949	9
BRODOVI, BRODICE I PLUTAJUĆE KONSTRUKCIJE	2.562.942.866	10

Izvor: DZS



hrvatski-izvoznici.hr

29.10.2013.

DUGOGODIŠNJI UZROCI KRIZE?

- Briga o rastu izvoza i supstituciji uvoza (za energiju, automobile i sl.) ?
- Kriteriji za strana ulaganja u RH?
- Politika zaduživanja?



hrvatski-izvoznici.hr

Izvor: DZS

29.10.2013.

REZULTATI ANKETE

“Prioritetne mjere za
internacionalizaciju hrvatskoga gospodarstva”

CILJ PROVEDBE ANKETE:

1. dobiti opći dojam što su stvarne prepreke izvozu
2. dobiti informaciju za Vladu RH koje usluge su potrebne izvoznicima u zemlji te koje u inozemstvu



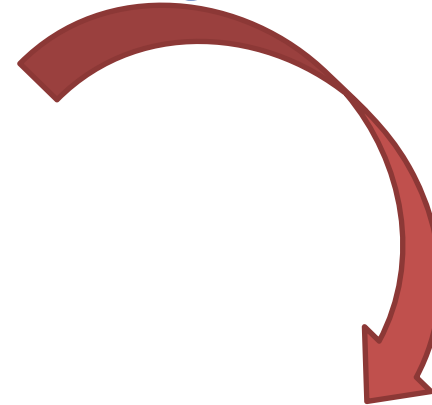
hrvatski-izvoznici.hr

29.10.2013.

REZULTATI ANKETE

ANKETA PROVEDENA on-line

- 1. faza: srpanj/kolovoz 2013.
- 2. faza: 1.-15. listopada 2013.



ANKETA PROSLIJEĐENA

na 400 adresa



hrvatski-izvoznici.hr

29.10.2013.

REZULTATI ANKETE

PRISTIGLI ODGOVORI PREDSTAVLJAJU:

>18 milijardi kuna izvoza

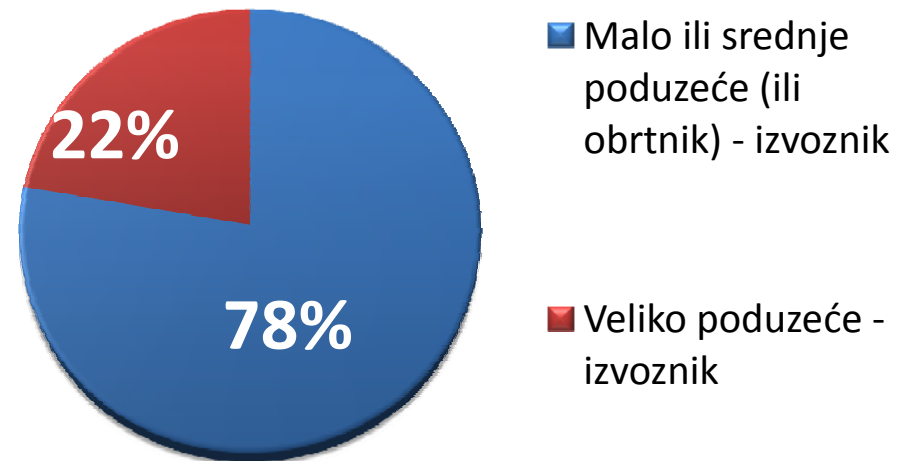
18% izvoza RH u 2012.

*prema podacima FINA-e iz GFI 2012.

25% izvoza RH u 2012.

*prema podacima DZS-a o robnom izvozu RH u 2012.

Podjela prema veličini:



OBRADA ANKETE

PRISTIGLI ODGOVORI PONDERIRANI:

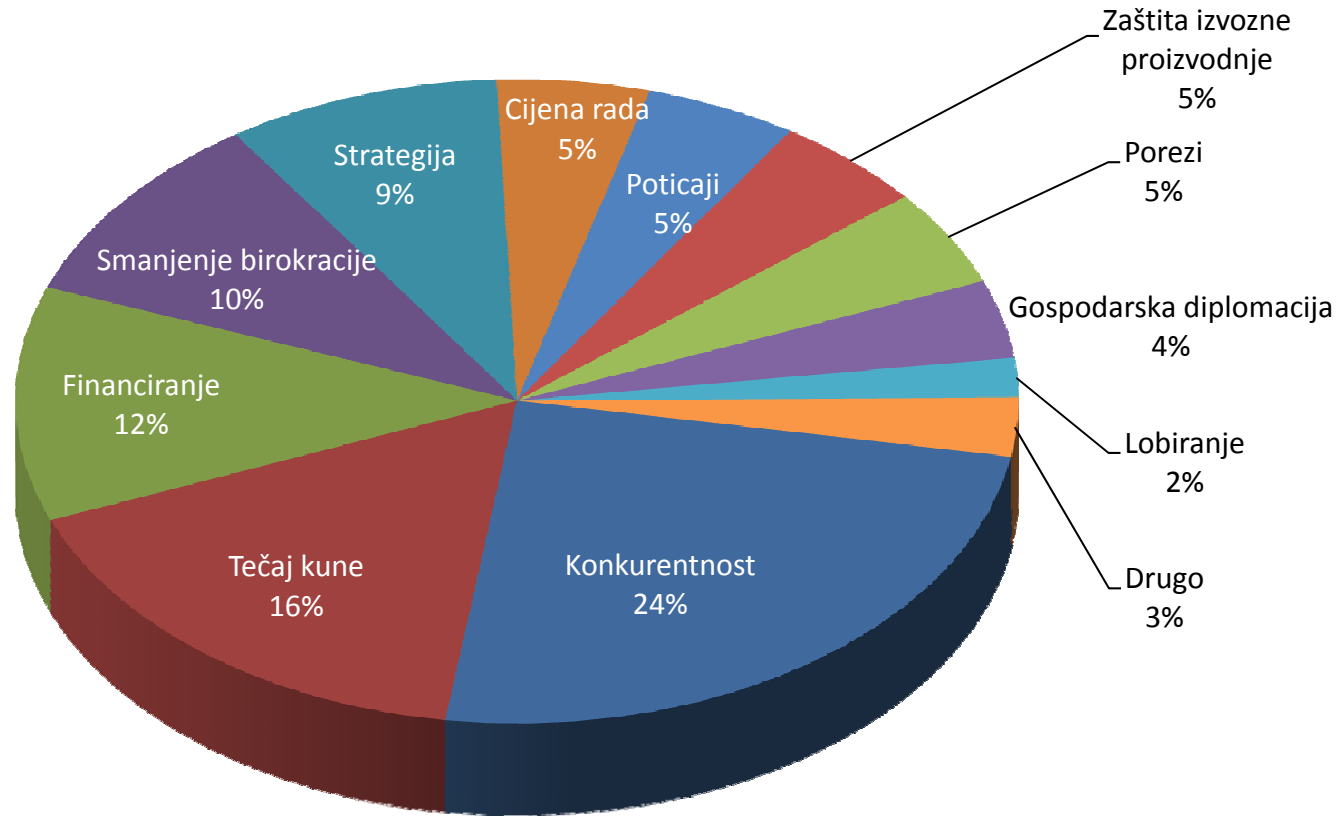
1. PREMA RANGU – obrnuto proporcionalno
2. PREMA VELIČINI SUBJEKTA – veliki izvoznici ponder x2

! prikazat ćemo zbrojeve ponderiranih odgovora prema rangu i veličini, ali i odgovore malih i srednjih te velikih izvoznika koji nisu ponderirani prema veličini subjekta



ANALIZA ANKETE

1. Koji problem smatrate prioritetnim za rješavanje, s ciljem jačanja hrvatskoga izvoza?



ANALIZA ANKETE

1. Koji problem smatrate prioritetnim za rješavanje, s ciljem jačanja hrvatskoga izvoza?

PONDERIRANI ZBROJ

1	Konkurentnost	25%
2	Tečaj kune	17%
3	Financiranje	12%
4	Smanjenje birokracije	10%
5	Strategija	9%
6	Cijena rada	5%
7	Poticaji	5%
8	Zaštita izvozne proizvodnje	5%
9	Porezi	5%
10	Gospodarska diplomacija	4%
11	Lobiranje	2%
12	Drugo	3%

NEPONDERIRANI ZBROJ

VELIKI IZVOZNICI

1	Konkurentnost	42%
2	Strategija	21%
3	Tečaj kune	16%

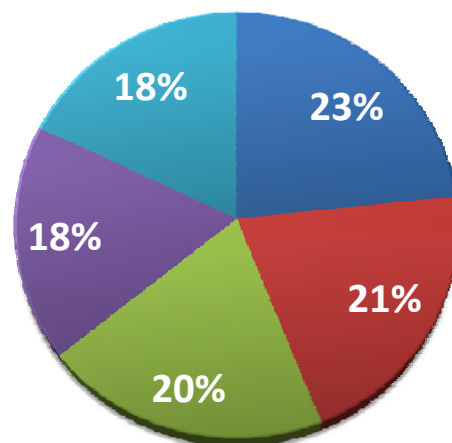
MALI I SREDNJI IZVOZNICI

1	Financiranje	17%
1	Tečaj kune	17%
3	Konkurentnost	14%



ANALIZA ANKETE

2. Usluge potpore izvoznicima u zemlji - po važnosti



- Pomoć u identifikiranju izvoznih proizvoda/usluga s potencijalom
- Pomoć u pronalasku izvora financiranja ili garancija
- Pokretanje javnih investicija s ciljem stvaranja referenci domaćih tvrtki za strana tržišta
- Pomoć u koncipiranju izvoznog projekta i njegovom upravljanju
- Umrežavanje domaćih poslovnih subjekata komplementarnih interesa

PITANJE: **Poredati po važnosti usluge potpore izvoznicima - u zemlji**

1. Ciljana edukacija izvoznika (prema tržištima i/ili sektorima)
2. Iniciranje regionalne suradnje za nastup na trećim tržištima
3. Pokretanje javnih investicija s ciljem stvaranja referenci domaćih tvrtki za strana tržišta
4. Pomoć u identifikiranju izvoznih proizvoda/usluga s potencijalom
5. Pomoć u koncipiranju izvoznog projekta i njegovom upravljanju
6. Pomoć u odabiru tržišta
7. Pomoć u pronalasku izvora financiranja ili garancija
8. Umrežavanje domaćih poslovnih subjekata komplementarnih interesa



ANALIZA ANKETE

2. Usluge potpore izvoznicima u zemlji - po važnosti

PONDERIRANI ZBROJ

SVI

1. **Pomoć u identificiranju izvoznih proizvoda/usluga s potencijalom**
2. Pomoć u pronalasku izvora financiranja ili garancija
3. Pokretanje javnih investicija s ciljem stvaranja referenci domaćih tvrtki za strana tržišta



NEPONDERIRANI ZBROJ

VELIKI IZVOZNICI

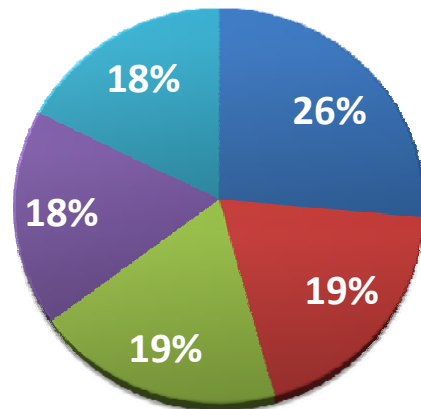
1. **Pokretanje javnih investicija s ciljem stvaranja referenci domaćih tvrtki za strana tržišta**
2. Pomoć u identificiranju izvoznih proizvoda/usluga s potencijalom
3. Pomoć u pronalasku izvora financiranja ili garancija

MALI I SREDNJI IZVOZNICI

1. **Pomoć u identificiranju izvoznih proizvoda/usluga s potencijalom**
2. Pomoć u pronalasku izvora financiranja ili garancija
3. Pokretanje javnih investicija s ciljem stvaranja referenci domaćih tvrtki za strana tržišta

ANALIZA ANKETE

3. Usluge potpore izvoznicima u inozemstvu - po važnosti



- Dobivanje informacija o izvoznim prilikama u inozemstvu
- Proaktivni pre-match-making
- Pomoć u pronalaženju mogućih distributera i zastupnika
- Savjetovanje vezano uz postupke i propise na stranim tržištima
- Organiziranje ciljanih sastanaka u službenim institucijama na stranim tržištima

PITANJE: **Poredati po važnosti usluge potpore izvoznicima - u inozemstvu**

1. Dobivanje informacija o izvoznim prilikama u inozemstvu
2. Organiziranje ciljanih sastanaka u službenim institucijama na stranim tržištima
3. Organiziranje promotivnih aktivnosti na stranom tržištu (nastupi na sajmovima i sl.)
4. Osiguravanje povoljnog međunarodnog pravnog okvira
5. Politička potpora za dobivanje poslova
6. Pomoć u problematičnim situacijama na stranim tržištima
7. Pomoć u pronalaženju mogućih distributera i zastupnika
8. Pomoć u pronalaženju mogućih dobavljača i podugovarača
9. Proaktivni pre-match-making
10. Savjetovanje vezano uz postupke i propise na stranim tržištima
11. Sudjelovanje u gospodarskim delegacijama



ANALIZA ANKETE

3. Usluge potpore izvoznicima u inozemstvu - po važnosti

PONDERIRANI ZBROJ

SVI

1. **Dobivanje informacija o izvoznim prilikama u inozemstvu**
2. Proaktivni pre-match-making
3. Pomoć u pronalaženju mogućih distributera i zastupnika

NEPONDERIRANI ZBROJ

VELIKI IZVOZNICI

1. **Dobivanje informacija o izvoznim prilikama u inozemstvu**
2. Pomoć u pronalaženju mogućih distributera i zastupnika
3. Proaktivni pre-match-making

MALI I SREDNJI IZVOZNICI

1. **Dobivanje informacija o izvoznim prilikama u inozemstvu**
2. Proaktivni pre-match-making
3. Pomoć u pronalaženju mogućih distributera i zastupnika



ZAHTJEVI IZVOZNIKA

- ✓ **kontinuitet procesa i programa Vlada RH** koji su usmjereni na poboljšanje uvjeta poslovanja poduzetnika i izvoznika
- ✓ afirmacija izvrsnosti
- ✓ briga o rastu izvoza i supstituciji uvoza
- ✓ kriteriji za strana ulaganja
- ✓ politika zaduživanja
- ✓ tečaj kune
- ✓ daljnje jačanje HBOR-a kroz znatno veće povećanje temeljnog kapitala
- ✓ snažnije financiranje izvoza
- ✓ mjere za zaštitu od „lošeg” uvoza
- ✓ reforma sustava znanosti i obrazovanja



SAMO NAS IZVOZ
MOŽE IZVESTI IZ
KRIZE



hrvatski-izvoznici.hr

29.10.2013.